

PIS ST

Website Empresarial

# Trabalho Final de Curso

Relatório Final Orientador: Alexandre Pereira

### Realização:

- 6 Carina Barbosa 20071599
- 6 Mauro Cheganças 20073634

30, Julho de 2010

Licenciatura em Engenharia Informática



# Contactos

### Autores do Projecto Final de Curso

### **Carina Barbosa**

Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias – Lisboa Curso de Engenharia Informática 2007/2010 Número: 20071599

E-Mail: carina.lusofona@gmail.com

### Mauro Cheganças

Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias – Lisboa Curso de Engenharia Informática 2007/2010 Número: 20073634

E-Mail: mauroalexandro@gmail.com



# Índice

$\diamond$	Contactos	2
$\diamond$	Índice	3
$\diamond$	Índices de Quadros, Figuras, Tabelas, Detalhe dos Menus	5
	Esquema do <i>Website</i>	-
	<ul> <li>Horizontal</li> </ul>	14
	<ul> <li>Vertical</li> </ul>	15
$\diamond$	Resumo	16
\$	Abstract	19
$\diamond$	Introdução	22
\$	Enquadramento Teórico (Com revisão Bibliográfica)	24
$\diamond$	Método	26
$\diamond$	Resultados	31
$\diamond$	Conclusões e Trabalho Futuro	32
$\diamond$	Bibliografia	34
$\diamond$	Anexos	-
	<ul> <li>Calendarização</li> </ul>	35



\$	Imagens do Website				
	۶	Imagens do Website – Em Construção	42		
	۶	Imagem Geral do Website	43		
	۶	Imagens do Slideshow	44		
		Manual de Utilizador	46		
$\diamond$	Ma	apa do Site	87		
$\diamond$	Inquérito		-		
	۶	Folha de Inquérito	88		
	۶	Gráficos dos Resultados	90		
\$	Glo	ossário	96		
$\diamond$	Proposta Entregue – Trabalho Final de Curso				
$\diamond$	Agradecimentos				
$\diamond$	> Apoio				

Relatório seguido de acordo com as normas do IEEE.



### Índices de Quadros, Figuras, Tabelas, Detalhes dos Menus

• Para iniciar este projecto era importante determinar o público-alvo, neste sentido foi determinado previamente com a gerência e depois foram analisados os requisitos. Ficou definido que o público-alvo atinge todas as faixas etárias, devido à oferta do estabelecimento, tanto em termos de serviços como de produtos. Foi neste sentido que todo o *Website* foi desenvolvido.

• O tipo de letra que escolhemos para o *Website* foi *Arial* por ser um dos tipos de letra mais legível a nível de internet, sendo esta de uma família tipográfica sem-serifa e também porque é uma fonte que acompanha todos os computadores, para não existirem dificuldades ou erros de leitura.

• Em relação aos tamanhos das fontes usados foram vários, consoante o local onde está a ser usado. O tamanho 12 foi escolhido por exemplo para as descrições dos serviços prestados por ser uma letra de tamanho considerável de modo a que atinja a necessidade do nosso público-alvo. Para o tamanho da fonte no *Site* foi usada o 10 para não "pesar" o ambiente do *Website* a nível visual e de espaço necessário.

• As cores das fontes utilizadas num *Website* são uma das partes importantes, uma vez que ajuda na organização, leitura e estética de um *Website*. As cores, cinzento / Preto / Verde foram as nossas escolhidas, tendo sempre em conta onde estas iriam ser usadas.

• O Verde é uma das cores que menos aparece por pertencer a títulos uma vez que é uma cor forte e agradável para destaques, foi escolhida a cor Verde porque é a cor utilizada no logótipo da empresa.



- O Cinzento quando o destaque não é obrigatório para leitura ou apenas para o uso de um "PS" (Postscript).
- Preto é usado na maior parte de todo o *Website*, porque é a cor mais utilizada na internet e também por ser a que dá mais estabilidade de leitura e estética.

Para a cor do *Site*, utilizamos o azul (RGB – 3, 154, 22), (Hexadecimal – 039adf)
 e em (CYMK – 75%, 26%, 0%, 0%), como se pode ver neste exemplo a seguir.
 Escolhemos esta cor por ser uma cor que não cansa os olhos e trabalha bem a nível de páginas Web. Uma vez que o logótipo da empresa já é por si verde, o azul foi uma opção que condiz bem com tonalidades verdes. Esta também é uma cor que permite entender-se que os serviços são prestados a ambos os sexos.

A tonalidade propriamente dita chegou depois de alguns testes feitos a várias cores a fim de entender qual seria a que melhor representava o estabelecimento em si. Uma vez que o próprio estabelecimento está numa grande parte representado com tonalidades azuis, este azul comparativamente com outras cores, mostrou-se uma boa aposta.

• A estrutura do *Website* ficou concluída depois de alguns protótipos e depois de vários acertos relativamente ao conteúdo apresentado. Tendo sido feitas algumas modificações durante todo o projecto a fim de estruturar cada vez melhor a estrutura do *Website*. O *Site* contém um menu horizontal superior onde contém os principais menus (Início, Empresa, Depilações, Embelezamento, Produtos, Contactos e a Pesquisa), como anteriormente explicados os menus (Depilações, Embelezamento, Produtos) têm submenus.

No lado esquerdo do *Site* existe um menu lateral com informação extra ou informação de apoio a algum conteúdo no centro do *Site*. Neste menu lateral existe "Informações - Mapa do *Site*, Serviços, Diplomas, Dúvidas ou Questões", Idioma – Português, Chinês, Inglês, Francês, Espanhol, Ucraniano", "Destaque – Slideshow", "Administração – Login/Logout" e "Meu Menu – Fichas de Cliente, Inventário, Marcações, Preçário". Existe também um menu "Contactos – Localização" que apenas aparece quando o utilizador está no menu contactos do menu superior.



Outra parte que pertence à estrutura do *Site* é por exemplo quando estamos a ver os produtos, a pesquisa por marca fica em primeiro lugar do lado esquerdo (menu lateral) porque torna fácil o acesso às marcas e o destaque rotativo fica sempre três níveis abaixo, para ajudar a memorização e porque depois de experiências feitas, ficou visto que neste local destacava mais e de forma mais apelativa.

• O Logótipo usado no *Website* é o mesmo utilizado no estabelecimento. Ficou posicionado no canto superior esquerdo, por ser normalmente o local mais indicado ao uso de logótipos ou logomarcas.

• No menu horizontal em cima existem três *links* e três scrolldown, nos *links* existem (Início, Empresa, contactos) nos scrolldown (Depilações, Embelezamento, Produtos):

Início

#### > Empresa

### > Depilações

- Depilação a Laser
- o Depilação com Cera
- Depilação Eléctrica

### > Embelezamento

- Tratamentos a Laser
- Tratamentos de Corpo
- Tratamentos Faciais
- o Manicure / Pedicure
- Maquilhagem
- > Produtos
  - o Estética
    - Maquilhagem
    - Vernizes
    - Acessórios Maquilhagem



- Depilações
- Tratamentos Faciais
- o Cabeleireiro
  - Acessórios de Cabeleireiro
  - Coloração
  - Permanente
  - Protecção
  - Finalização
  - Acessórios para Cabelo
  - Vários

### > Contactos

- Contactos (Menu Lateral)
  - Localização (Menu Lateral)

### > Pesquisa (Área para escrever uma pesquisa)

• Na secção "Empresa", existe um texto sobre o estabelecimento, localização, anos de existência, métodos e usos, assim como uma breve introdução ao *Site*.

• Nas "Depilações" existe um submenu onde o utilizador pode escolher entre três tipos de depilação (Laser, Cera (Quente ou Fria), Eléctrica). Em cada um destes submenus existe uma descrição sobre os tratamentos, assim como um *link* com redireccionamento para as áreas de tratamento do respectivo *link*. Na secção "Depilação a Laser" existe também um *link* com redireccionamento para as "Dúvidas e Questões".

• No scrolldown "Embelezamento" existe um submenu onde o utilizador pode escolher (Tratamentos a Laser, Tratamentos de Corpo, Tratamentos Faciais, Manicure / Pedicure e Maquilhagem). Aqui também existe em cada um destes submenus uma descrição sobre os tratamentos, assim um *link* com redireccionamento para as áreas de tratamento do respectivo *link*. Na secção "Tratamentos a Laser" existe também um *link* com redireccionamento para as "Dúvidas e Questões".



• No *Website* como anteriormente explicado também existe a venda de produtos de Estética e Cabeleireiro, neste sentido existe um espaço reservado com o nome "Produtos" que tem como submenu a divisão (Estética e Cabeleireiro). Na primeira (Esteticista) existem 5 categorias (Maquilhagem, Vernizes, Acessórios Maquilhagem, Depilações, Tratamentos Faciais), na segunda (Cabeleireiro) existem 7 categorias (Acessórios de Cabeleireiro, Coloração, Permanente, Protecção, Finalização, Acessórios para Cabelo e Vários).

 Dentro de cada uma destas categorias encontram-se os produtos por ordem alfabética tendo o utilizador a oportunidade de ordenar por ordem ascendente ou decrescente, número de visualizações que pretende por página e pode também navegar de página em página ou escolher a página pretendida e ser reencaminhado para essa página.

• Quando se clica para ver os "Contactos" no menu em cima, no lado esquerdo do *Website* aparece um menu lateral "Contactos" com um submenu "Localização" que se pode clicar e ver o mapa com uma sinalização para o estabelecimento, com morada detalhada, assim como outra informação adicional, como por exemplo do GPS.

Uma vez neste local se voltarmos a olhar para o mesmo menu lateral, podemos ver agora que o submenu alterou-se para "Contactos" o que significa que o cliente pode voltar atrás para ter a informação completa do estabelecimento.

• Foi criada uma zona para o utilizador encontrar facilmente algo que procura, com o nome "Pesquisar no *Site*". Este módulo encontra-se no menu horizontal em cima, visto que é apenas utilizado em situações específicas e por ser um local normalmente utilizado para o efeito, tornando assim facilitada a procura do utilizador.

• Neste *Website* utilizamos um menu lateral vertical esquerdo para opções extras e/ou mais opções de forma organizada e nestes o utilizador encontra os seguintes *links*:



### Meu Menu (Apenas com login efectuado)

- Fichas de Cliente
- o Inventário
- Marcações
  - Ver Marcações
  - Nova Marcação
- o Preçário
  - Depilação a Laser
  - Depilação com Cera
  - Depilação Eléctrica
  - Tratamentos a Laser
  - Tratamentos de Corpo
  - Tratamentos Faciais
  - Manicure / Pedicure
  - Maquilhagem

#### > Contactos (Apenas quando clicado nos contactos no menu horizontal)

o Localização

#### > Informações

- Mapa do Site
- o Serviços
  - Depilação a Laser
  - Depilação com Cera
  - Depilação Eléctrica
  - Tratamentos a Laser
  - Tratamentos de Corpo
  - Tratamentos Faciais
  - Manicure / Pedicure
  - Maquilhagem
- Diplomas
  - Diploma de Estética
  - Diploma Congresso Estética



- Diploma Thalgothérapie
- Diploma Sorisa e Albert D'Arnal
- Diploma Fonte de Luz Pulsada
- Dúvidas ou Questões
  - Depilação a Laser
  - Tratamentos a Laser

### > Idioma

- Português
- o Chinês
- o Inglês
- Francês
- Espanhol
- o Ucraniano

### > Destaque

• Slideshow

### > Administração

Login/Logout

• No primeiro menu temos "Informações" que tem como submenus (Mapa do *Site*, Serviços, Diplomas, Dúvidas ou Questões).

- No "Mapa do *Site*", o utilizador consegue obter uma estrutura em *links* redireccionáveis para os menus que deseja. É uma forma de não se sentir perdido caso não encontre rapidamente algo de que procura ou prefira ter uma ideia global do conteúdo do *Site*. O "Mapa do *Site*" utiliza dois tons de azul, o azul-escuro é um *link* que não tem scrolldown, ou seja abre directamente a página referida. O azul-claro significa que é um scrolldown e por baixo tem os *links* que pertencem a essa categoria.
- No submenu "Serviços", o utilizador encontra uma vasta gama de categorias com *links* (Depilação a Laser, Depilação com Cera, Depilação Eléctrica, Tratamentos a Laser, Tratamentos de Corpo, Tratamentos



Faciais, Manicure / Pedicure, Maquilhagem), que redireccionam para cada um dos serviços prestados.

- "Diplomas" é o submenu onde os utilizadores podem ver os diplomas conseguidos dela profissional do estabelecimento e que estão expostos na respectiva loja.
- "Duvidas ou Questões" é o último submenu do menu Informações, aqui o utilizador pode encontrar dois *links* (Depilação a Laser, Tratamentos a Laser) que levam a uma nova página com perguntas e questões, normalmente colocadas pelos clientes, sobre as referidas áreas.

• Este menu "Idioma" é o único que não tem *links*, tem antes seis bandeiras, cada uma com o país para o tal o *Site* é traduzido, (Português (para voltar ao *Site* em português caso tenha já sido alterado para outro idioma), Chinês, Inglês, Francês, Espanhol, Ucraniano).

• O menu "Destaque" tem um slideshow com alguns artigos em destaque. Este slideshow vai buscar os artigos à base de dados de forma aleatória e apresenta-os neste espaço destinado.

• Menu "Administração" é apenas destinado à administração do fórum. Neste menu existe o submenu (Login/Logout) onde o administrador pode fazer o Login e ter acesso a um outro menu com submenus e mais opções e consequentemente fazer Logout.

Quando o administrador está ligado na área de administração aparece no menu lateral no primeiro nível o menu "Meu Menu", com os submenus (Fichas de Cliente, Inventário, Marcações, Preçário).

> No submenu "Fichas de Cliente", a administração tem acesso ao nome do cliente, à função, ao telefone e telemóvel (num primeiro click, se pretender mais informações sobre esse cliente, clica no nome e tem uma informação mais detalhada.



- "Inventário" está no segundo nível do menu "Administração", abre uma nova janela onde a administração pode fazer a contagem de todos os produtos do estabelecimento e valor total.
- No terceiro nível "Marcações" a administração tem duas opções (Ver Marcações, Nova Marcação).
  - Na opção "Ver Marcações" é mostrada uma tabela com todas as marcações agendadas, onde também pode apagar a marcação desejada. Pode ainda filtrar as marcações entre (Novo, Aceite, Pendente, Rejeitado, Cancelado, Não Comparecimento, Frequentou, Completo).
  - Na opção "Nova Marcação" apenas a administração pode realizar uma marcação para ficar agendada no *Site*. Existe campos para o preenchimento dos dados e enviar o pedido para o *Site*.
- No submenu "Preçário" quando acedido o administrador tem acesso a uma lista de *links* (Depilação a Laser, Depilação com Cera, Depilação Eléctrica, Tratamentos a Laser, Tratamentos de Corpo, Tratamentos Faciais, Manicure / Pedicure, Maquilhagem). Em cada um destes *links* está uma tabela com os serviços e preços dos mesmos. A ideia é a administração ter toda a informação que existe no estabelecimento num único local.

• Toda a linguagem do *Site* incluindo todo o módulo de vendas foi traduzida para português para se adaptar ao nosso público-alvo e ao administrador. Para isso utilizaramse os .php que se encontra na base de dados do servidor onde está alojado o *Website*.









Esquema Website - Menu Vertical



### Resumo

O *Website Isaura Esteticista* foi desenvolvido com o intuito de complementar o respectivo estabelecimento a nível de clientes e administração.

O *Site* direcciona-se a clientes e à própria administração. Os clientes têm um acesso mais facilitado e disponível. Informações sobre os serviços prestados, assim como o visionamento de imagens e disponibilidade dos artigos para venda. No que diz respeito à administração o *Site* disponibiliza um rápido acesso à ficha de clientes, marcações, inventários anuais com entrega directa via E-mail, assim como adicionar/retirar e visualizar produtos da loja. A área de administração é exclusivamente acedida através de *Login*.

O conteúdo deste *Website* tem um vasto conjunto de informação pesquisada e minuciosamente analisada, obtida a partir das características dos aparelhos e documentos a nível de estética profissional.

Opções que o utilizador tem à sua disposição (cabeçalho do Website).

- "Empresa" (Informação)
- "Depilações"
  - o "Depilação a Laser"
  - o "Depilação com Cera"
  - o "Depilação Eléctrica"
- "Embelezamento"
  - "Tratamentos a Laser"
  - o "Tratamentos de Corpo"
  - o "Tratamentos Faciais"
  - "Manicure / Pedicure"



- o "Maquilhagem"
- "Produtos"
  - o "Estética"
  - o "Cabeleireiro"
- "Contactos"
  - Abre também um menu no lado esquerdo com o menu "Contactos" e submenu "Localização"
- "Pesquisa" (Em todo o *Site*)

Opções adicionais que o utilizador tem à sua disposição. (lado esquerdo do Website)

- "Contactos"
  - "Localização" (Apenas aparece caso o utilizador esteja nos contactos do cabeçalho do *Website*.
- "Informações"
  - o "Mapa do Site"
  - o "Serviços"
  - o "Diplomas"
  - o "Dúvidas ou Questões"

Existe um separador com o nome "Idioma" onde na zona de submenu existem 6 bandeiras de 6 países diferentes para a tradução do *Site*. Estes países foram minuciosamente escolhidos de acordo com o público-alvo e com os clientes do estabelecimento. Os países escolhidos são os que se encontram em seguida.

### • "Idioma"

- o "Português"
- o "Chinês"
- o "Inglês"
- o "Francês"
- o "Espanhol"
- o "Ucraniano"



Foi introduzido um menu lateral com um *slideshow* onde são apresentados alguns produtos em destaque de forma aleatória.

- "Destaque"
  - Slideshow vertical com apresentação de produtos

Para a administração existe um separador em último lugar apenas para este fazer o login. (lado esquerdo do *Website*)

- "Administração"
  - o "Login / Logout"

Uma vez feito o login o administrador tem à sua disposição no lado esquerdo do *Site* em primeiro lugar o separador (Todos os outros menus, encontram-se pela mesma ordem logo a seguir deste):

- "Meu Menu"
  - o "Fichas de Cliente"
  - o "Inventário"
  - o "Marcações"
  - o "Preçário"



### Abstract

The *Isaura Esteticista* Website was developed in order to complement its establishment in regard to customers and management.

The Website directs to clients and the administration itself. Customers have easier access and available. Information on services provided, as well as viewing of images and availability of items for sale. With regard to the administration the Website provides rapid access to customer record, markings, inventories with direct delivery via e-mail, as well as add / remove and view products in the store. The administration area is accessed only via login.

The content of this Website has a wide range of information researched and thoroughly analyzed, obtained from the design of equipment and documents of Professional Beauty.

Options that the user has at his disposal (header of the Website).

- "Firm" (Information)
- "Waxing"
  - o "Laser Hair Removal"
  - o "Waxing"
  - o "Electrical Epilation"

### • "Embellishment"

- o "Laser Treatments"
- "Body Treatments"
- o "Facial Treatments"
- o "Manicure / Pedicure"
- o "Makeup"



- "Products"
  - o "Aesthetics"
  - o "Hairdresser"
- "Contacts"
  - It also opens a menu on the left side with the menu "Contacts" and submenu "Location"
- "Search Site" (Around the Site)

Additional options that the user has at his disposal. (Left side of the Website)

- "Contacts"
  - "Location" (Only displayed if the user is in contact header of the Website).
- "Information"
  - o "Site Map"
  - o "Services"
  - o "Diplomas"
  - o "Questions or Issues"

There is a tab named "Language" submenu in the area where there are six flags of 6 different countries to translate the Website. These countries were carefully chosen according to the audience and the clients. The countries chosen are those that are below.

- "Language"
  - o "Portuguese"
  - o "Chinese"
  - o "English"
  - o "French"
  - o "Spanish"
  - o "Ukrainian"



Has been introduced a side menu with a slideshow which shows some featured products at random.

• "Featured"

• Slideshow vertical product presentation

For administration there is a tab in last place just for this login. (Left side of the Website)

- "Administração"
  - o "Login / Logout"

Once logged in the administrator has at his disposal on the left side of the site in the first tab (All other menus have the same order immediately after this):

- "My Menu"
  - o "Schedules for Clients"
  - o "Inventory"
  - o "Markings"
  - o "Pricing"



### Introdução

No âmbito do projecto final de curso de Engenharia Informática onde nos encontramos actualmente no 3º ano, foi-nos proposto que desenvolvesse-mos um projecto. Simultaneamente fomos convidados a desenvolver um *Website* empresarial, e como tal decidi-mos fazer dele o nosso projecto final de curso.

Visto sermos finalistas e termos adquirido uma série de conceitos ao longo do curso, achamos por bem que o projecto final de curso seria ideal se tivesse utilidade futura. Para tal assumimos a responsabilidade de o fazermos ao desenvolver um *Website* com esse propósito.

Este *Website Isaura Esteticista* foi desenvolvido com o intuito de complementar o respectivo estabelecimento a nível de clientes e administração que pode ser visto como uma extensão da loja a nível de divulgação.

No que diz respeito a clientes, estes têm informação facilmente acessível e disponível. Informação sobre os serviços prestados assim como o visionamento de imagens e disponibilidade dos artigos. No que diz respeito à administração, tem um rápido acesso à ficha de clientes, marcações, inventários anuais com entrega directa via E-mail, adicionar/retirar e visualizar produtos da loja. A área de administração é exclusivamente acedida através de *Login*.

Todos os conteúdos deste *Website* são um vasto conjunto de informação pesquisada e minuciosamente analisada, essencialmente obtida a partir das características dos aparelhos e documentos a nível de estética profissional.



Este *Website*, dispõe de uma pesquisa que engloba todo o *Site* e poderá em qualquer uma das páginas existentes utilizar o campo de pesquisa, disponibilizado no canto superior direito.

Convém também e desde já salientar as opções que o utilizador tem à sua disposição, as principais encontram-se alinhadas no cabeçalho do *Website*. Informação da "Empresa", nas "Depilações" existe "Depilação a Laser", "Depilação com Cera", "Depilação Eléctrica". No separador "Embelezamento", existe os "Tratamentos a Laser", "Tratamentos de Corpo", "Tratamentos Faciais", "Manicure / Pedicure" e "Maquilhagem". Na secção dos "Produtos" encontram-se os de "Estética" e "Cabeleireiro". E na última secção encontram-se os "Contactos" (que expande para o menu lateral (Contactos "Localização")). No final do cabeçalho horizontal encontra-se o local onde o utilizador pode fazer a pesquisa por todo o site.

As informações adicionais como "Mapa do *Site*", "Serviços", "Diplomas" e "Dúvidas e Questões" são apresentadas no lado esquerdo do *Website* com um separador com o nome "Informações".

No separador "Administração" encontra-se o *link* "Login / Logout" para redireccionar o administrador para o espaço destinado apenas à administração do *Site*. Uma vez feito o login o administrador tem à sua disposição no lado esquerdo do *Site* em primeiro lugar o separador "Meu Menu" onde se encontram os seguintes *links* "Fichas de Cliente", "Inventário", "Marcações", "Preçário".

O URL do *Website Isaura Esteticista* durante todo o seu projecto foi <u>http://www.lojaesteticista.alojamentogratuito.com</u> no entanto a empresa pretende alugar um servidor pago e um domínio futuramente.



### Enquadramento Teórico (Com revisão Bibliográfica)

No âmbito do Projecto Final do Curso de Engenharia Informática na Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologia de Lisboa, tomamos como opção a construção de um *Website*.

Tendo em conta o estabelecimento, o *Site* seria a melhor opção para moderniza-lo. Assim sendo este *Site* veio a tornar-se uma extensão do estabelecimento tendo em conta as tecnologias de ponta da era moderna.

Sabendo desde o início que existem vários *Sites* online sobre o mesmo assunto, foi tomada a consciência de tentar integrar o mais possível este *Website* para que fosse único do ponto de vista estético e prático para os utilizadores.

O *Site* como anteriormente explicado possui uma vasta área de opções de interesse do nosso público-alvo. Sendo esta uma aposta importante no âmbito do estabelecimento, todo o trabalho de pesquisa foi cuidadosamente estruturado e analisado ao pormenor de modo a que o *Site* fosse de acordo com o que seria desejado por parte da gerência.

Usando já as tecnologias mais recentes, enquadrando sempre os conhecimentos adquiridos no curso e analisando o mercado exterior, foram realizados testes de acordo com o que era sugerido e pretendido pela gerência do estabelecimento.

Tendo como base importante nesta construção, não foram deixados de parte quaisquer problemas por resolver, mas foram tomados sempre como possíveis causas, uma vez que podem sempre surgir problemas adversos e que possam não ter sido



apurados. Neste critério o *Site* consegue estar apto a possíveis correcções sem ter de ficar "down" ou "em baixo" por períodos de tempo alargados.

O *Site* permite prestar mais serviços aos clientes, e dar mais apoio ao administrador que consegue num só local englobar determinadas funções que até hoje estavam separadas, o que torna mais fácil a pesquisa e o desenvolvimento do trabalho.

Visto que hoje em dia com a evolução da tecnologia, a maioria das pessoas procuram primeiro o *Website*, para obter mais informações e só depois se deslocam ao estabelecimento. Isto vem tornar mais clara a ideia de que se torna importante a existência de um *Website* com informação recente e actualizada.



### Método



### Engenharia de Requisitos do Sistema

- Criar um *Website* para uma loja de esteticista.
- Esse *Website* tem de ter uma parte informativa onde explica os vários conceitos e métodos da profissão de estética ao utilizador.
- Tem de ter outra secção onde informa o utilizador dos serviços prestados no estabelecimento.
- O site terá de ter uma listagem de produtos de cabeleireiro e de estética bem como oferecer um modo de gestão de stocks ao administrador.
- Irá oferecer ao utilizador a possibilidade de escolher entre vários idiomas com base nas várias vertentes culturais que visitam diariamente o estabelecimento.
- Oferecer um Front-End de Administração para maior comodidade em algumas tarefas em adição ao Back-End que também será disponibilizado à Administração.



- A Home Page irá oferecer um artigo de "Boas Vindas" com alguma informação concisa e curta de modo a não se tornar demasiada informação, bem como possíveis futuras promoções que o estabelecimento achar essencial.
- Terá uma informação relativa à empresa e à experiência da Esteticista, de modo a informar o máximo possível, o utilizador online.
- Vai ter uma zona de contactos e de localização da loja no mapa.
- Terá uma secção onde são expostos os diplomas como prova de fiabilidade de todos os serviços prestados e como forma de deixar o utilizador confiante.
- Vai haver um motor de pesquisa global do site que estará sempre disponível em qualquer sítio do site de modo a ter uma utilização mais cómoda.
- Para dúvidas frequentes nestes assuntos iremos criar também uma secção com o intuito de informar o utilizador e tentar tirar quaisquer dúvidas existentes nos serviços oferecidos.
- Vai ser disponibilizado um mapa do site.
- A nível de administração de Front-End vai-se tentar centralizar os vários mecanismos de apoio e gestão da profissional. Com esse intuito será disponibilizado:
  - o um preçário para consulta de preços e actualização dos mesmos;
  - o um inventário para questões de contabilidade;
  - o uma secção de marcações;
  - o fichas de cliente.

### Engenharia de Requisitos do Software

- Será usada a plataforma Joomla 1.5.
- Como tal terá de ser escolhido um servidor online e posteriormente será instalado o Joomla nesse mesmo servidor.
- Teremos de fazer um template de acordo com os requisitos indicados pelo *stakeholder*, bem como cores e conteúdos.
- Depois de instalado o template criado e consoante as necessidades iremos recorrer a módulos e componentes.



• Há a possibilidade de haver alterações a nível de CSS para possíveis correcções ou melhoramentos.

#### **Design do Software**

- Nesta fase do modelo em cascata foram feitos vários protótipos e testados em termos de funcionalidades e usabilidade.
- Nesta fase foi efectuado o desenho do template bem como o logótipo respectivo do estabelecimento.

#### Programação e Testes

- Começamos por escolher um servidor online onde pudesse ser instalado o Joomla e alojado o site.
- Tendo sido escolhido o servidor e instalado o Joomla, iniciamos o modo de Administração de Back-End onde começa-mos o desenvolvimento do *Website* com o template criado e a partir do protótipo definido. A partir deste momento já se pode aceder à administração de Front-End a partir do Menu "Administração" situado no Menu lateral do site onde se encontra um *link* de "Login/Logout", sendo esta toda configurada em Back-End, onde se escolhe o que pode aparecer apenas ao Administrador e não aos restantes utilizadores. O "Login/Logout" foi o resultado final de vários testes, tendo sido este a última escolha.
- Segundo os requisitos e o design anteriormente efectuado começou-se uma série de testes onde foram inseridos botões e menus de modo a obter o melhor resultado.
- Optamos por uma organização em duas vertentes, um menu horizontal no topo e um vertical na parte lateral esquerda do site.
- Foi inserido também um slide show na página inicial (Homepage), para conter imagens que apelem aos vários serviços prestados no estabelecimento, bem como mostram o estabelecimento em si.
- Foi adicionado um módulo de pesquisa no menu horizontal superior, no canto superior direito do site. Pesquisa essa que engloba todo o site.



- Com vista a chamar atenção do utilizador para possíveis promoções foram efectuados uma série de testes para tentar inserir imagens que também fossem *links* para a secção dos respectivos produtos. Como resultado desses testes foi escolhido um modelo de duas imagens no fundo da página inicial com o intuito de chamar atenção do utilizador para essas mesmas promoções.
- Ainda na página inicial foi escrito um artigo com alguma informação de interesse do utilizador.
- Na secção de produtos visto ser algo complexo foi levado a cabo uma série de testes para chegar à configuração desejada.
- No que toca à disposição dos menus no site, foram testados vários locais por tentativa e erro a fim de se encontrar a localização ideal para cada menu e cada função.

#### Testes de Sistema

 Nesta altura foram efectuados vários testes ao sistema de modo a verificar se tudo funcionava como era suposto e se não havia falhas. Algumas falhas foram detectadas e eliminadas.

### Manutenção do Sistema

 Esta fase será levada a cabo desde o término do projecto até tempo não determinado. Será feito um acompanhamento do site de modo a garantir uma boa manutenção do mesmo.



Este *Website* foi todo ele desenvolvido tendo em conta o público-alvo que nele integra. Uma vez que se trata de um estabelecimento de Esteticista / Massagista e venda de produtos de Estética e Cabeleireiro o público-alvo torna-se vasto e muito diversificado, uma vez que existem várias opções para o utilizador.

Tendo esta ideia como base, foi utilizado um cuidado extra devido à possibilidade de existirem utilizadores menos experientes a nível de internet. Neste caso foi realizado um inquérito (encontra-se nos anexos deste relatório) a uma amostra de pessoas, a fim de obter resultados mais concretos em relação ao nosso público-alvo.

Os resultados destes inquéritos foram uma mais-valia para o resultado final do *Website*. Foi tomada consciência do que é mais importante e fácil de entender aos utilizadores do *Site*. Os inquéritos ajudaram também a comprovar realmente os números do público-alvo do *Website*. Depois de separados e analisados foram criados gráficos de forma a ajudar visualmente o que seria mais importante.

Depois de discutidas as opções que iriam aparecer no *Site*, foram analisados cuidadosamente os locais onde seriam aplicadas essas opções para que fossem bem entendidas. Neste contexto, foram testadas várias formas de integrar toda a informação de forma coerente tendo sempre a possibilidade de alterações, visto que foram integradas novas ideias durante todo o tempo de construção.

Vendo este *Website* como uma extensão da loja mas num contexto online, todo ele foi estruturado de acordo como está a loja. Baseado nesta ideia o *Site* será uma ajuda no conhecimento e servirá também de ajuda à administração.



### Resultados

Depois de lançada a proposta e esta ter sido aceite, começaram os primeiros preparativos para a construção do *Website*. Foram feitos como anteriormente explicado, testes de forma a juntar todos os requisitos e trabalhar consoante eles da melhor forma.

Estas propostas e ideologias foram conseguidas dentro dos parâmetros desejados da empresa e assim sendo foram conseguidas as expectativas.

Existiu desde o início uma boa adesão por parte do público em relação ao respectivo *Site* e foi sempre acompanhado pela gerência do estabelecimento, a fim de comprovar a evolução do *Site*.

As alterações e todas as modificações feitas, que se mostraram importantes, foram aceites e trabalhadas com sucesso. As propostas feitas pela gerência (*stakeholder*), foram todas tido em causa e discutidas de forma coerente, para obter os melhores resultados do que era esperado.

Como resultado final este *Site* não servirá apenas para os utilizadores obterem mais informações, contactos, conhecimento dos serviços prestados e de que forma é praticada, ter conhecimento dos produtos que são vendidos e stocks do mesmo, assim como também será um grande apoio no que diz respeito à administração, sendo este *Site* uma boa ferramenta de trabalho com o intuito de ajudar a organização do estabelecimento.

Uma vez que se trata de um *Website*, podem existir sempre alterações / modificações futuras, de modo a acompanhar o modernismo e teorias futuras. Neste contexto o *Website* será supervisionado e terá uma manutenção futura.



### Conclusões e Trabalho Futuro

Foi-nos proposto realizar um projecto final de curso e simultaneamente foi-nos pedido a realização de um *Website* para uma empresa de Estética. Por conseguinte optamos por conjugar este projecto final de curso com a responsabilidade de um projecto profissional, a ter em vista o seu uso comercial futuro.

Este projecto foi desafiante do ponto de vista que se trata de um produto comercial para uso exterior e que vai estar acessível mundialmente através da internet. Havendo muitos e variados *Websites* deste tipo de comércio, partimos do zero com o objectivo de inovar e informar o máximo o utilizador não saindo ainda assim do pedido pelo *stakeholder*.

Com isto em mente esforçamo-nos por conseguir um produto único e original neste meio.Com a responsabilidade acrescida de ser um projecto profissional para uso comercial do mesmo, foi com empenho que tentámos dar o melhor daquilo que foi pedido pelo *stakeholder*.

- Servidor
  - Migração do *Site* para um servidor pago
  - Manutenção do servidor de alojamento

### • Domínio

- Migração do nome do domínio para um domínio pago
  - www.isauraesteticista.com



- Website
  - o Manutenção do Site
  - o Actualização de preços e I.V.A
  - o Actualização de Software
  - Acrescentar contactos de cliente e fornecedores
  - Actualização dos produtos
  - o Acrescentar imagens aos produtos
  - o Actualização de imagens nos textos



# Bibliografia

### Compra da licença do Site (Uso Comercial):

Joomlage. Best of Joomla, 7 de Abril de 2010 < http://www.bestofjoomla.com>

### Links durante a construção do Website empresarial:

Joomla, 24 de Março de 2010 < http://www.joomla.org>

Joomla. Extensions, 24 de Março de 2010 < http://extensions.joomla.org >

Softpedia. Joomla / Mambo Modules, 9 de Abril de 2010 < http://www.softpedia.com>

AlojamentoGratuito, 24 de Março de 2010 < http://alojamentogratuito.com>

PhocaGallery, 20 de Abril <http://www.phoca.cz/phocagallery>



# Anexos

### Calendarização

Semana - Dias		Assunto
Semana 9 - 25 de Fevereiro	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Apresentação aos alunos o cronograma de trabalhos, etapas em causa e faseamento de tarefas
Semana 11 - 07 de Março	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Submissão de propostas no Moodle
Semana 13 - 21 de Março	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Lista com orientadores atribuídos
Semana 13 - 22 de Março	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Início dos TFC's entre orientador e orientando (s)
Semana 13 - 24 de Março	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Instalação Joomla e configuração do servidor
Semana 15 - 5 de Abril	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Discussão com a Gerência a fim de organizar o pretendido para o <i>Site</i>
Semana 15 - 9 de Abril	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Layout (Decisão e Configuração)



Semana 15 - 9 de Abril	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Botões (Menu Principal)
Semana 16 - 12 de Abril	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Logótipo
Semana 16 - 14 de Abril	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Início do Pré-Relatório
Semana 16 - 17 de Abril	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Idiomas
Semana 16 - 17 de Abril	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Procurar no Site
Semana 17 - 19 de Abril	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Introdução Contacto Pessoal
Semana 17 - 22 de Abril	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Localização (Mapa)
Semana 17 - 22 de Abril	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	BreadCrumbs
Semana 17 - 24 de Abril	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Introdução do Login Admin


Semana 18		Início do Relatório -
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Abstract
28 de Abril		Abstract
Semana 18		Informação sobre a
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	
28 de Abril		Empresa
Semana 10		Reunião com a gerência de
Semana 19		modo a determinar
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	possíveis alterações, acertos
03 de Maio		e/ou aprovações
Semana 21		
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Introdução Contactos dos
21 de Maio		clientes
Semana 23		
Somula 25		Precário (Estática)
21 de Meio		Treçario (Estetica)
Semana 23		Início do Mapa do Site
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	(Continua durante a
02 de Junho		construção do Site)
Semana 23		Informações sobre
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	
04 de Junho		Depnação a Laser
Semana 23		Informação sobra
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	
04 de Junho		Depilação com Cera
Semana 23		Informação achas
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	informação sobre
04 de Junho		Depilação Eléctrica



Semana 23		Tradução de toda a
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	linguagem do módulo
06 de Junho		Marcações
Semana 24		Reunião com a gerência de
Semana 24		modo a determinar
- 07 de Junho	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	possíveis alterações, acertos
07 de Julillo		e/ou aprovações
Semana 24		Informação sobra
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	
07 de Junho		Tratamentos a Laser
Semana 24		Informação sobre
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Tratamantas da Corra
07 de Junho		Tratamentos de Corpo
Semana 24		Informação sobre
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Tratamantos Faciais
07 de Junho		Tratamentos Factais
Semana 24		Marcações (Adicionar
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	/Alterar / Remover /
07 de Junho		Visualizar)
Semana 24		Informação sobre Manicure
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	/ Dedicure
08 de Junho		/ redicule
Semana 24		Informação sobre
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Maquilhagem
08 de Junho		wayumagem
Semana 24		Informação para o início do
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Gita
10 de Junho		Sile



Semana 26 - 24 de Junho	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Perguntas Frequentes (FAQ)
Semana 26 - 24 de Junho	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Introdução dos produtos de Estética
Semana 26 - 25 de Junho	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Introdução das fotografias nos textos no <i>Site</i>
Semana 27 - 01 de Julho	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Introdução dos produtos de cabeleireiro
Semana 28 - 07 de Julho	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Reunião com a gerência de modo a determinar possíveis alterações, acertos e/ou aprovações
Semana 28 - 07 de Julho	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Visualização dos produtos de Estética
Semana 28 - 09 de Julho	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Visualização dos produtos de cabeleireiro
Semana 28 - 09 de Julho	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Alteração dos produtos de Estética
Semana 28 - 09 de Julho	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Alteração dos produtos de Cabeleireiro



Semana 28		Introdução de imagens nos
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	links dos produtos de
09 de Julho		Cabeleireiro
Semana 28		Introdução de imagens nos
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	links dos produtos de
09 de Julho		Estética
Semana 28		Introdução de imagens
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	(logótipos) dos produtos de
10 de Julho		Estética
Semana 28		Introdução de imagens
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	(logótipos) dos produtos de
10 de Julho		Cabeleireiro
Semana 28		Introdução do Adobe
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Reader para a visualização
11 de Julho		dos .pdf's
Semana 29		
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Inventário
16 de Julho		
Semana 30		Edição das fotografias para
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	o slide show do início do
25 de Julho		Site
Semana 30		
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Concluir o Pré-Relatório
25 de Julho		
Semana 30		Introdução de imagens no
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	relatório
25 de Julho		121410110



Semana 31 - 28 de Julho	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Últimos acertos ao <i>Site</i> e correcção de possíveis erros	
Semana 31		Reunião com a gerência de	
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	modo a apresentar o Site e	
28 de Julho		aprovação do mesmo	
Semana 31			
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	Concluir o Relatório Final	
29 de Julho			
Semana 31		Concluir o Palatório Final	
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>		
29 de Julho		Abstract	
Somono 21	0 21		
Semana 51		Finais e Impressão / Cópias	
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	em CD/DVD com os	
29 de Julho		Relatórios	
Semana 31		Entrara do Projecto Final	
-	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	de Curre	
30 de Julho		de Curso	



# Imagens do Website – Em Construção



### Site em Construção

Esta imagem foi desenvolvida apenas para estar no *slideshow* durante o desenvolvimento do *Site*.



# Imagem Geral do Website





# Imagens do Website – Slideshow

















## Manual de Utilizador

No caso de o utilizador pretender alguma informação sobre a empresa basta clicar no botão "Empresa" situado no Menu Horizontal, como está indicado na Fig. 1 a vermelho.



Fig. 1 - Empresa



Se o utilizador pretender informações acerca de "Depilação a Laser", basta passar o rato por cima do botão "Depilações" situado no Menu Horizontal e aparecerá um botão com o nome "Depilação a Laser" onde pode clicar para saber toda a informação acerca deste método de depilação.



Fig. 2 - Menu Horizontal - Depilações - Depilação a Laser

Se clicar no botão "Depilação a Laser", como está indicado na Fig. 2, vai para o que está representado na Fig. 3.





Fig. 3 - Menu Horizontal - Depilação a Laser



Se o utilizador pretender informações acerca de "Depilação com Cera", basta passar o rato por cima do botão "Depilações" situado no Menu Horizontal e aparecerá um botão com o nome "Depilação com Cera" onde pode clicar para saber toda a informação acerca deste método de depilação.



Fig. 4 - Menu Horizontal - Depilações - Depilação com Cera

Se clicar no botão "Depilação a Laser", como está indicado na Fig. 4, vai para o que está representado na Fig. 5.





Fig. 5 - Menu Horizontal - Depilação com Cera



Se o utilizador pretender informações acerca de "Depilação Eléctrica", basta passar o rato por cima do botão "Depilações" situado no Menu Horizontal e aparecerá um botão com o nome "Depilação Eléctrica" onde pode clicar para saber toda a informação acerca deste método de depilação.



Fig. 6 - Menu Horizontal - Depilações - Depilação Eléctrica

Se clicar no botão "Depilação Eléctrica", como está indicado na Fig. 6, vai para o que está representado na Fig. 7.





Fig. 7 - Menu Horizontal - Depilação Eléctrica



Se o utilizador pretender informações acerca de "Tratamentos a Laser", basta passar o rato por cima do botão "Embelezamento" situado no Menu Horizontal e aparecerá um botão com o nome "Tratamentos a Laser" onde pode clicar para saber toda a informação acerca deste tratamento.



### Fig. 8 - Menu Horizontal - Embelezamento - Tratamentos a Laser

Se clicar no botão "Tratamentos a Laser", como está indicado na Fig. 8, vai para o que está representado na Fig. 9.





#### Fig. 9 - Menu Horizontal - Tratamentos a Laser



Se o utilizador pretender informações acerca de "Tratamentos de Corpo", basta passar o rato por cima do botão "Embelezamento" situado no Menu Horizontal e aparecerá um botão com o nome "Tratamentos de Corpo" onde pode clicar para saber toda a informação acerca deste tratamento.



### Fig. 10 - Menu Horizontal - Embelezamento - Tratamentos de Corpo

Se clicar no botão "Tratamentos de Corpo", como está indicado na Fig. 10, vai para o que está representado na Fig. 11.



	Inicio Empresa Depilações Embelezamento Produtos Contactos Pesquisar no Site
	Inicio + Embelezamento + Tratamentos de Corpo
BALKA	Tratamentos de Corpo
Informações	A Massagem é a prática de aplicar forca ou vibração sobre tecidos macios do corpo
e Mapa do Site	incluindo músculos, tecidos, tendões, ligamentos e articulações para estimular a circulação, a
6 Serviços	mobilidade, a elasticidade ou alivio de determinadas dores corporais e emagrecimento.
€ Diplomas	Por ser uma forma de terapia, também pode ser conhecida como massoterapia. Pode se
C Dividas ou Questões	aplicada a partes do corpo ou continuamente a todo o corpo, para curar traumas fisicos aliviar stress psicológico, controlar a dor, melhorar a circulação, aliviar tensão e combater
Idioma	celulite. Quando a massagem é utilizada para benefícios físicos e mentais, ela pode se
■■米目■=	chamada de "Terapia de Massagem Terapeutica".
0 Destaque	Muitas pessoas em todo o mundo gostam de se cuidar Graças às massagens, pode sempre desfrutar de s ao máximo e relaxar. Elas fazem-nos sentir melhor
<b>(</b>	libertando stress acumulado e ajudando a circulação dentro do nosso corpo. Nos últimos anos, estudos têr vindo a provar que as massagens podem beneficia
ANDREA VALCIMES CONTINUES INTERNET	muitas partes do corpo.
€20.00	Apesar de haver muitos tipos particulares de massagem existem apenas alguns tipos básicos
Administração	primordiais de massagem. Há dois grupos grandes que se destacam: as massagens com óleos e as massagens "secas".
e Login Logout	As massagens podem ser executadas por uma profissional ou então de forma automática através de uma cama eléctrica. Neste estabelecimento oferecem-se ambas as técnicas.
	Cama de Massagens Eléctrica – O exercício realizado assemelha-se a 1 hora no ginásio. O cliente deita-se e em seguida dá-se inicio ao tratamento em que as 5 zonas da cama se vão movimentando individualmente tratando e emagrecendo as zonas do corpo.
	Crioterapia – Uma modalidade terapêutica que significa "terapia pelo frio". Criado na França, o método é indicado para reduzir gordura localizada e flacidez. Aproveite o período de calor intenso para usufruir os benefícios da Crioterapia ou adiante-se para verão durante o inverno.
	Massagem manual – É a massagem feita manualmente, é utilizada para emagrecimento e para libertar as tensões e os stesses.

### Fig. 11 - Menu Horizontal – Tratamentos de Corpo



Se o utilizador pretender informações acerca de "Tratamentos Faciais", basta passar o rato por cima do botão "Embelezamento" situado no Menu Horizontal e aparecerá um botão com o nome "Tratamentos Faciais" onde pode clicar para saber toda a informação acerca deste tratamento.



### Fig. 12 - Menu Horizontal - Embelezamento - Tratamentos Faciais

Se clicar no botão "Tratamentos Faciais", como está indicado na Fig. 12, vai para o que está representado na Fig. 13.





### Fig. 13 - Menu Horizontal – Tratamentos Faciais



Se o utilizador pretender informações acerca de "Manicure/Pedicure", basta passar o rato por cima do botão "Embelezamento" situado no Menu Horizontal e aparecerá um botão com o nome "Manicure/Pedicure" onde pode clicar para saber toda a informação acerca deste embelezamento.



### Fig. 14 - Menu Horizontal - Embelezamento - Manicure / Pedicure

Se clicar no botão "Manicure/Pedicure", como está indicado na Fig. 14, vai para o que está representado na Fig. 15.





Fig. 15 - Menu Horizontal – Manicure / Pedicure



Se o utilizador pretender informações acerca de "Maquilhagem", basta passar o rato por cima do botão "Embelezamento" situado no Menu Horizontal e aparecerá um botão com o nome "Maquilhagem" onde pode clicar para saber toda a informação acerca deste embelezamento.



### Fig. 16 - Menu Horizontal - Embelezamento - Maquilhagem

Se clicar no botão "Maquilhagem", como está indicado na Fig. 16, vai para o que está representado na Fig. 17.





Fig. 17 - Menu Horizontal - Maquilhagem



Se o utilizador pretender visualizar os produtos de estética a venda no estabelecimento, basta passar o rato por cima do botão "Produtos" situado no Menu Horizontal e aparecerá um botão com o nome "Estética" onde pode clicar para visualizar os produtos.



Fig. 18 - Menu Horizontal - Produtos - Estética

Se clicar no botão "Estética", como está indicado na Fig. 18, vai para o que está representado na Fig. 19.





Fig. 19 - Menu Horizontal - Estética



Se o utilizador pretender visualizar os produtos de cabeleireiro a venda no estabelecimento, basta passar o rato por cima do botão "Produtos" situado no Menu Horizontal e aparecerá um botão com o nome "Cabeleireiro" onde pode clicar para visualizar os produtos.



Fig. 20 - Menu Horizontal - Produtos - Cabeleireiro

Se clicar no botão "Cabeleireiro", como está indicado na Fig. 20, vai para o que está representado na Fig. 21.





### Fig. 21 - Menu Horizontal - Cabeleireiro



Se o utilizador pretender visualizar os contactos do estabelecimento, basta clicar no botão "Contactos" situado no Menu Horizontal.

	Inicio Empre	sa Depilações Embelezamento Produtos Contactos	Pesquisar no Site
O ESTETICISTA MASSAGISTA	Inicio - Contacto	s eticista	
Contactos	Morada:	Praça dos açores nº1, Centro Comercial Shopping Caoém Lola 2,51	
e Localização		Sintra - Cacém 2735-470	
Informações	E-mail:	Ponugai Isaura.s.sousa@gmail.com	
e Mapa do Site e Serviços	Telefone: Fax: Telemôvei:	219120193 219148509 963068284	
€ Diplomas € Dúvidas ou Questões	Informação:	ntp://www.isauraesteticista.pt.vu Horário de Funcionamento:	
Idioma		Das 10h00 às 20h00 Encerra às Terças-Feiras	
		Para marcações dirija-se á loja ou ligue para os contactos em cima excepto pelo fax.	
Jestadue		IMPORTANTE: Não se aceitam marcações através do mail em baixo.	
REVIVRE	Indique o seu no	me:	
€1.80	O seu endereço	de e-mail:	
C Administração	Assunto da mens	agem:	
€ Log1n/Logout	Escreva a sua m	ensagem:	
	Envlar cópia	a desta mensagem para o seu endereço	
	Enviar		

Fig. 22 - Menu Horizontal – Contactos

Quando se clica em "Contactos" aparece um menu lateral com o nome "Contactos" e com um submenu "Localização", como se pode ver na Fig. 22.



Se o utilizador pretender visualizar a localização do estabelecimento, basta clicar no botão "Localização" situado no Menu Vertical com o nome "Contactos"(Fig. 23).



Fig. 23 - Menu Vertical – Localização



Se o utilizador pretender visualizar o "Mapa do Site", basta clicar no botão "Mapa do Site" situado no Menu Vertical com o nome "Informações"(Fig. 24).

	Início Empresa D	epilações Embele	zamento Produtos	Contactos	Pesquisar no Site
ESTETICISTA MASSAGISTA	Inicio • Mapa do Site Mapa do Site				්දු බු න
<ul> <li>Informações</li> <li>Mapa do Site</li> <li>Serviços</li> <li>Diplomas</li> <li>Dúvidas ou Questões</li> <li>Idioma</li> <li># # II III III</li> </ul>	Empresa Depilação a Laser Depilação com Cer Depilação Eléctrica Embelezamento Tratamentos a Lase Tratamentos de Co Tratamentos Facia Manicure / Pedicur Maquilhagem	a s rp s e			
Destaque Blush (Compact)	Produtos Estética Cabeleireiro				
Alberts d'Arnab M	Contectos Contactos Localização Informações				
Administração     Login/Logout	Mapa do Site Serviços Diplomas Dúvidas ou Questõ	85			_
	Escolha do idioma Destaque Produtos em desta	no lado esquerdo do si que no lado esquerdo d	te (Bandeiras) Io site		
	Administração Área de administra	ção			

Fig. 24 - Menu Vertical – Mapa do Site



Se o utilizador pretender visualizar os serviços prestados neste estabelecimento, basta clicar no botão "Serviços" situado no Menu Vertical com o nome "Informações"(Fig. 25).



### Fig. 25 - Menu Vertical – Serviços



Exemplo de quando se clica num dos *links* a cima mostrados, no submenu "Serviços". Neste caso foi clicado o *link* "Depilação a Laser"(Fig. 26).



### Fig. 26 - Menu Vertical - Serviços - Exemplo



Se o utilizador pretender visualizar os diplomas da profissional de estética, basta clicar no botão "Diplomas" situado no Menu Vertical com o nome "Informações"(Fig. 27).



Fig. 27 - Menu Vertical – Diplomas


	Inicio Empresa Depilações I	Embelezamento Produtos	Contactos	Pesquisar no Site
CESTETICISTA MASSAGISTA DI	ploma de Estética			
	CEMCENCEMCEM		-	
	Autorizado por el Minist	Maria a Distancia prio de Erlucación y Ciencia	ACEM	
		DMA DE	ta Sorisa	, d
	ESTET	ICISTA	ACENC	
	per huber seguido con aprov y praesecs correspondentes cità n la interesada para èler	chamiento los estudios teóricos a este protesión, lo cual-calpá- zerta, de 444 de 71/2	ENGE	
		CO		
IS	Isaura	Osteticist	a	
© Login/Logout 1 c	f5		► ₩ ×	

Fig. 28 - Menu Vertical – Diplomas – Exemplo

Exemplo de quando se clica numa das imagens dos diplomas a cima mostrados, no submenu "Diplomas". Neste caso foi clicada a primeira imagem. A apresentação é igual para todas as imagens.

Quando se clica numa imagem, vai passando o slideshow de todas as imagens, no entanto o utilizador pode andar uma a uma de cada vez ou deixar na Pausa e voltar a deixar no Play (o que volta a activar o slideshow) (Fig. 28).



Se o utilizador tiver dúvidas ou questões relacionadas com o site pode consultar algumas das mais frequentes, basta clicar no botão "Dúvidas ou Questões" situado no Menu Vertical com o nome "Informações"(Fig. 29).



Fig. 29 - Menu Vertical – Dúvidas ou Questões





#### Fig. 30 - Menu Vertical - Dúvidas ou Questões - Depilação a Laser

Exemplo de quando se clica num dos *links* a cima mostrados, no submenu "Dúvidas ou Questões". Neste caso foi clicado o *link* "Depilação a Laser"(Fig. 30).



	Início	Empresa	Depilações	Embelezamento	Produtos	Contactos	Pesquisar no Site
ESTETICISTA MASSAGISTA	nicio )	Login/Logou	t ▶ Iniciar Sessâ	<sup>ăo</sup> Admi	nistração		-
Informações     Mapa do Site							
6 Serviços 6 Diplomas 6 Dúvidas ou Questões	Non	ne de utilizado	r				<b>N</b>
Idioma	ad Sen	min ha					
Destaque	Men In	norizar 🔲 iciar Sessa	io				
©SMOSE €2.76	6	Esqueceu-se Esqueceu-se	da senha? do nome de uti	lizador?			
Administração							

Fig. 31 - Menu Vertical – Login / Logout

Aqui neste menu, quando o administrador se encontra no estado desligado, a página apresenta-se como podermos verificar na Fig. 31. Com o menu de login activo.



Se o Administrador efectuar o Login aparecerá um novo Menu apenas da administração de nome "Meu Menu" como apresentado na Fig. 32 abaixo.



Fig. 32 - Menu Vertical – Meu Menu

O menu "Meu Menu" aparece logo no início dos menus verticais. Este menu apenas aparece ao administrador, uma vez que só ele pode fazer login no *Site* e ter opções privadas.



Se o administrador quiser consultar as fichas de cliente, basta clicar no botão "Fichas de Cliente" situado no Menu Vertical com o nome "Meu Menu"(Fig. 33).

	Início	Empresa	Depilações	Embelezamento	Produtos	Contactos	Pesquisa	rno Site
O ESTETICISTA MASSAGISTA	Inicio	Fichas de Cl	iente	Fichas de	Cliente			
Meu Menu	nº 1	lome			Função	Telefo	ne i	Telemóvel
6 Fichas de Cliente 9 Inventário	2				Cliente			
6 Marcações	4				Cliente			
6 Preçário	5				Cliente			
Informações	8 7				Cliente Cliente			
6 Mapa do Site	8				Cliente			
© Serviços	9				Cliente			
© Diplomas	10				Cliente			
6 Dúvidas ou Questões	11				Cliente			
Idioma	12				Cliente			
	13				Cliente			
	15				Cliente			
Destaque	16				Cliente			
	17				Cliente			
Lapis Cor	18				Cliente			
20 - 20 - 20 - 20 - 20 - 20 - 20 - 20 -	19				Cliente			
BRUNOVASSARI	20		<<  r	nício < Anterior 1 2 3 4 5	Cliente 6 7 8 Seguint	te > Final >>		Pág. 1 de 8
Administração								
6 Login/Logout								
	4							





Se o administrador quiser consultar o inventário, basta clicar no botão "Inventário" situado no Menu Vertical com o nome "Meu Menu"(Fig. 34).





Quando clicar no botão "Inventário" será mostrado o ecrã abaixo (Fig. 35).

As mi Folhas de	nhas pastas calculo do inventá	s > Inventá ™o	<b>rio</b> Partil	har esta pa	asta 🔻	
•	Partilhar 🔻	Mover para 🔻	Pastas 🕶	Eliminar	Mudar o nome	Mais acções 👻
53	Nome					
ANTE	ERIORMENTE NEST	TE ANO				
日台		MALA				
	ENSUE	ΕÑΟ				
🗖 🏠	🔚 ALGOL	OGIE				
	🔚 GRIGIA	Ň				
<b></b>	🔚 BRUNG	VASSARI				
<b>回</b> ☆	B SELEC	TIVE				
	🔚 GEROI	AR				
	🐻 MBB					
日☆		ESI				
	CRAM	ER				
回会	B SARGI	Ľ				
	🐻 WELLA	4				
1		EA VALOMO				
	COSM	OGAL				
		T D'ARNAL				
	HEND4	ALEX				
E 13		м				

Fig. 35 - Menu Vertical - Meu Menu - Inventário



Se o administrador quiser consultar as marcações, basta clicar no botão "Marcações" situado no Menu Vertical com o nome "Meu Menu"(Fig. 36).



Fig. 36 - Menu Vertical - Meu Menu - Marcações



Quando clicar no botão "Marcações" aparecerão dois *links* "Ver Marcações" e "Nova Marcação". Se clicar no *link* "Ver Marcações" irá apresentar um ecrã como o da Fig. 37.







		Depilações	Embelezamento		Contactos	Pesquisar no Site
O ESTETICISTA MASSAGISTA	Înicio 🕨 Nova Marcaç	ão	Menu I	Marcaçõ	es	
Meu Menu	© Nova Marcaç	ão				
<ul> <li>Fichas de Cliente</li> <li>Inventário</li> <li>Marcações</li> <li>Precário</li> </ul>	Marcações	Marcações				
Informações	Nome: Telefone:	Administrat	or			
© Mapa do Site © Serviços	Comments:	_			]	
<ul> <li>Diplomas</li> <li>Dúvidas ou Questões</li> </ul>	Categoria: Recurso:	Seleccione	a Categoria 👻			
Idioma 国際業業 III 国际	Código de cance	Enviar p	oedido		Cancele agora	
Destaque Cera Fria	powered by Appointment	BookingPro.comv	144			
REVIVRE						

Se clicar no *link* "Nova Marcação" irá apresentar um ecrã como o da Fig. 38.

#### Fig. 38 - Menu Vertical – Meu Menu – Nova Marcação



Se o administrador quiser consultar o preçário, basta clicar no botão "Preçário" situado no Menu Vertical com o nome "Meu Menu"(Fig. 39).







#### Pesquisar no Site... ESTETICISTA MASSAGISTA Ínicio 🕨 Depilação a Laser Preçário © Depilação a Laser Meu Menu 6 Depilação Eléctrica 6 Tratamentos a Laser 6 Tratamentos de Corpo 6 Tratamentos Faciais 6 Manicure / Pedicure 6 Maquilhagem Depilação a Laser h 💩 🛛 🥻 Informações ÁREA DE TRATAMENTO PREÇO SOMBRANCELHAS 15,00 € BUÇO 25,00 € QUEIXO 35,00 € Idioma QUEIXO ALARGADO 50,00 € FACE COMPLETA 95,00 € 7 🖉 💥 📰 📼 💳 PATILHAS 30,00 € Destaque MAÇÃS DO ROSTO 30,00 € PESCOÇO 45,00 € OMBROS 70,00€ AXILAS 50,00€ ĽORÉAL AXILAS ALARGADAS 70,00€ MEIO BRACO 80 00 E

Quando clicado o botão "Preçário" aparecerá o ecrã como mostrado na Fig. 40.

Fig. 40 - Menu Vertical - Meu Menu - Preçário - Depilação a Laser





Fig. 41 - Menu Vertical - Login / Logout

Aqui neste menu, quando o administrador se encontra no estado ligado, a página apresenta-se como podermos verificar na imagem. Com o menu de logout activo (Fig.41).



## Mapa do Site

- Empresa
- Depilações
  - o Depilação a Laser
  - o Depilação com Cera
  - Depilação Eléctrica

#### • Embelezamento

- Tratamentos a Laser
- Tratamentos de Corpo
- o Tratamentos Faciais
- o Manicure / Pedicure
- Maquilhagem
- Produtos
  - o Estética
  - o Cabeleireiro
- Contactos
  - Contactos
    - Localização
- Informações
  - Mapa do Site
  - o Serviços
  - Diplomas
  - o Dúvidas ou Questões
- Idioma
  - o Escolha do idioma no lado esquerdo do Site (Bandeiras)
- Destaque
  - Produtos em destaque no lado esquerdo do Site
- Administração
  - o Login / Logout



# Inquérito

	Somos alunos do 3º ano do Curso de Engenharia Informática na ULHT – Lisboa (Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologia de Lisboa) e estamos a realizar um projecto final de curso. Estamos a criar um website empresarial, para uma loja de Esteticista/Massagista e venda de produtos de Estética e Cabeleireiro, que se chama "Isaura Esteticista". Gostávamos de saber de entre estas perguntas o que prefere para termos uma ideia global do conteúdo para este website. Para o nosso projecto ter mais viabilidade gostaríamos que respondesse a este inquérito, que é totalmente anónimo. Obrigada(o).
1ª	Costuma visitar sites na internet?
	Sim Não
2ª	Visitaria um site como este que estamos a construir?
	Sim Não
	Se a resposta foi "Não" não precisa de continuar o inquérito.
39	Com a evolução da tecnologia, acha importante que todas as empresas possuam um site?
	Sim Não
<b>4</b> ª	Antes de visitar uma loja vai com que frequência primeiro visitar o site dessa loja?
	Sempre
	Algumas
	Poucas
	Nunca
	Responda apenas se a sua opção no número 1 foi "Sim".
5ª	Quando visita um site, onde gosta mais de encontrar os botões principais?
	Lado Esquerdo
	Em Cima
	Lado Direito
	Em Baixo

O inquérito continua na página seguinte



#### Continuação do inquérito

6ª Acha interessante existir um local para pesquisar em todo o site?

	Sim	
	Não	
	Não faz diferença	
<b>7</b> ª	Num link para o utilizador ler	algumas dúvidas mais comuns que possam existir
	sobre tratamentos, qual o noi	me que acha mais adequado? Escolha apenas um.
	FAO	
	Dúvidas ou Questões	
	Dúvidas	
- 1		
8ª	Acha importante existir uma t	preve explicação de cada serviço prestado no
	estabelecimento?	
	Sim Não	
<u>9</u> ª	Acha importante existir um tr	adutor num site?
	Sim Não	
	Sexo: F	
	Idade entre:	

< a 10	31 a 35	
11 a 15	36 a 55	
16 a 20	56 a 65	
21 a 25	66 a 75	
26 a 30	76 a >	



## Gráficos dos Resultados

Depois de analisadas e feita a contagem de todas as respostas dadas nos inquéritos, chega-se à conclusão pela amostra, o que preferem os utilizadores do *Website Isaura Esteticista*, e aqui também se chega à conclusão do nosso público-alvo.

Nos seguintes gráficos podemos analisar todas as respostas da nossa amostra de pessoas do sexo feminino e masculino e várias idades.

#### 1. Costuma visitar *Sites* na internet?







#### 2. Visitaria um *Site* como este que estamos a construir?

3. Com a evolução da tecnologia, acha importante que todas as empresa possuam um *Site*?





4. Antes de visitar uma loja vai com que frequência primeiro visitar o *Site* dessa loja?



5. Quando visita um Site, onde gosta mais de encontrar os botões principais?







#### 6. Acha interessante existir um local para pesquisar em todo o Site?

7. Num *link* para o utilizador ler algumas dúvidas mais comuns que possam existir sobre tratamentos, qual o nome que acha mais adequado? Escolha apenas um.





8. Acha importante existir uma breve explicação de cada serviço prestado no estabelecimento?

9. Acha importante existir um tradutor num Site?





#### Sexo:



### Idades entre < 10 a 76 >





## Glossário

*BreadCrumbs* – Navegação estrutural (em inglês, *breadcrumb navigation*, literalmente navegação por migalhas de pão) é uma técnica usada em interfaces de usuário para proporcionar-lhes um meio de localização dentro da estrutura de programas ou documentos

**Down** – Do inglês "Em baixo". Tem vários significados, no entanto quando utilizado na gíria da internet, normalmente significa que um *Site* não abre e não se consegue visualizar quaisquer informações respectivamente.

*E-mail* – Em Portugal, correio electrónico, ou ainda é um método que permite compor, enviar e receber mensagens através de sistemas electrónicos de comunicação.

**Hipertextos** – É o termo que remete a um texto em formato digital, ao qual agrega-se outros conjuntos de informação na forma de blocos de textos, palavras, imagens ou sons, cujo acesso se dá através de referências específicas denominadas *hiperlinks*, ou simplesmente *links*.

*Hiperlinks* – Uma hiperligação ou simplesmente uma ligação (também conhecida em português pelos correspondentes termos ingleses, *hyperlink* e *link*), é uma referência num documento em hipertexto a outras partes deste documento ou a outro documento.

**IEEE** – *Institute of Electrical and Electronics Engineers* (Lê-se *eye-triple-e*) ou em português (Instituto de Engenheiros Electricistas e Electrónicos). É uma organização profissional sem fins lucrativos, fundada nos Estados Unidos. É a maior organização profissional do mundo (em número de sócios).



Laser – Laser (cuja sigla em inglês Significa amplificação de luz por emissão estimulada de radiação). Ver Tratamentos a Laser.

Login – Do inglês "Entrar" numa área de um *Website*. Onde são sempre pedidos como o *Username* (Nome de Utilizador) e a *Password* (Palavra-Passe).

Layout - É um esboço que a distribuição física, tamanhos e pesos de elementos como texto, gráficos ou figuras num determinado espaço. Normalmente começam por ser apenas formas rabiscadas numa folha para depois realizar o projecto ou pode ser o projecto em fase de desenvolvimento.

Manicure – Tratamento/ Embelezamento de mãos.

**Mapa do** *Site* – *Sitemap* (Em Inglês) é uma representação hierárquica da estrutura de um *Site*, composta por páginas *Web*.

*Password* – Palavra-chave / palavra-passe (português europeu), é uma palavra ou uma acção secreta previamente convencionada entre duas partes como forma de reconhecimento.

Pedicure – Tratamento / Embelezamento de pés.

**P.S** (*Postscript*) – Do latim, significa literalmente "escrito depois". Utiliza-se quando se quer referir algum assunto rápido ou algo que se tenha esquecido.

*Scrolldown* – É uma lista semelhante a uma caixa, que permite ao utilizador escolher um valor a partir dessa lista. Quando está inactivo, exibe um único valor, quando é activo "cai" e aparece uma lista de valores onde o utilizador pode seleccionar um.

*Site* – Diminutivo de *Website* 



Sítio – Tradução da palavra Site.

*Slideshow* – Apresentação de uma séries de imagens, fotografias ou textos escolhidos, que são apresentados de forma rotativa numa determinada parte de um *Site* (nomeadamente a página de início) para mostrar em destaque algo importante para um propósito.

*Stakeholder* – Em português, parte interessada ou interveniente, é um termo usado em administração que se refere a qualquer pessoa ou entidade que afecta ou é afectada pelas actividades de uma empresa. (breve lista de exemplos: Accionistas, Donos, Investidores, Empregados, Clientes, Fornecedores/ Subministradores de uma qualquer empresa.

**Tratamentos a Laser** – FotoDepilação ou Fonte de Luz pulsada (IPL), são uma tecnologia destinada à produção de luz de alta intensidade durante um período muito curto de tempo. Trata-se de um método de remoção de pêlos do corpo e também de tratamento da pele num processo conhecido como FotoRuvenescimento.

**Tratamentos de Corpo** – Técnica usada por especialistas de forma a trabalhar os tecidos do corpo, tendo como objectivo um vasto leque de opções desde emagrecimento anticelulite ou retirar/atenuar dores, entre mais opções.

**Tratamentos Faciais** – Técnica usada por especialistas de forma a regenerar / cuidar da pele da face. Também existe um vasto leque de opções entre os quais Limpeza de Pele, Peeling, Acne / Pontos Negros / Anti-Rugas entre outros.

*Username* – Nome de Utilizador, é um nome cujo utilizador escreve para ser identificado.

*Website* – *Site*, sítio, *Websítio*, sítio na Internet, sítio *web*, sítio na *web*, sítio electrónico (português europeu) é um conjunto de páginas *web*, isto é, de hipertextos acessíveis geralmente pelo protocolo HTTP na Internet.



### Proposta Entregue do Trabalho Final de Curso

#### Grupo:

- Carina Barbosa 20071599
- Mauro Cheganças 20073634

### Desenvolvimento de um Web Site empresarial

*Site* para uma loja de Estética com a possibilidade de através de um Login de administrador fazer a(o):

- Introdução/remoção de produtos com (preços e imagens),
- Balanço / inventário com a possibilidade de imprimir e/ou enviar por e-mail para a contabilidade,
- Possibilidade de adicionar um ficheiro com a facturação a enviar para a contabilidade,

#### Visualização para os clientes:

- Informação sobre a empresa,
- Imagens do estabelecimento e localização,
- Visualização de oferta de trabalhos com o preçário,
- Informação sobre as técnicas e tecnologias dos produtos e trabalho,
- Pacotes de tratamentos,
- Possibilidade de fazer marcações (com restrições no código para o horário e restrições conforme o trabalho a ser solicitado quando se faz uma marcação),
- Visualização de marcas/produtos disponíveis,
- Contactos,
- Horário de funcionamento do estabelecimento,
- Possibilidade de escolher a língua que deseja.

#### EXTRA

- Fichas de Cliente e Fornecedores e Diplomas de Especialização
- Adobe Reader (download disponível para visualizar os. pdf que estão disponíveis)



### Agradecimentos

Este trabalho deve muito a algumas pessoas, por diferentes razões, gostávamos de agradecer especialmente:

(Carina) À minha mãe, que com muito carinho, apoio e bastante compreensão, que não mediu esforços para que eu chegasse até esta etapa de minha vida. Deu-me sempre o espaço que necessitei, mostrou-se sempre preocupada e lutadora por mais uma disciplina concluída, porque viveu comigo a expectativa das notas. Sempre aceitou a minha opção e por mais difícil que possa ter sido em determinada altura ela nunca desistiu de me oferecer uma palavra de alento, para que eu seguisse com mais confiança. É impossível dizer ou transmitir por palavras o que se possa ter sentido durante estes 3 anos de curso. À minha irmã Liliana, porque me incentivou na inscrição deste curso quando precisei de ouvir por outra pessoa que já tivesse passado por uma formação académica. Também quando precisei de algumas luzes, ela mostrou-se disponível.

(Mauro) Agradeço aos meus pais, porque me ofereceram as condições necessárias a tirar o curso. Aos meus primos David e Jorge Lestro e aos meus tios António e Luísa Lestro por me iniciarem nesta área que viria a ser a minha vocação.

Ao nosso orientador, Prof. Dr. Alexandre Pereira, por compartilhar connosco a sua disponibilidade, principalmente quando mais precisamos. A compreensão do professor foi crucial num trabalho com esta envergadura. Agradecemos o apoio que o professor demonstrou nos últimos dias da entrega do projecto, dias esses em que estamos sob maior pressão, a compreensão dele mais uma vez foi fundamental para a nossa estabilização emocional e física que envergávamos nos últimos dias.

A eles agradecemos, profundamente, e dedicamos o resultado do nosso trabalho.



Com o Apoio da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias – Lisboa



